Modulis
‘Klienta koptēla veidošana’

SATURA APROBĀCIJA,
IZVĒRTĒŠANA UN LABĀS PRAKSES
PIEREDZE

Mg.paed. Baiba Čadore

2021

Rīgas
Stila un modes
tehnikums

Moduļa mērķis un uzdevumi

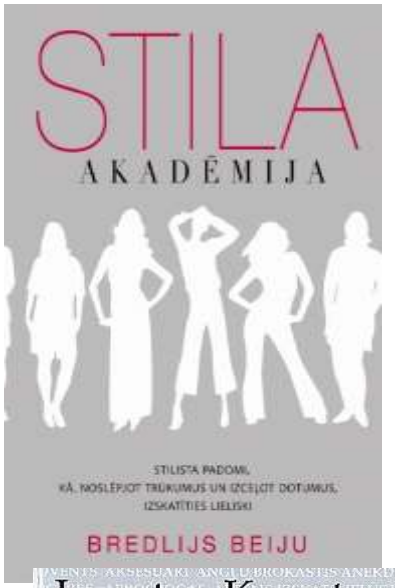
Mācību priekšmeta/moduļa mērķis : sekmēt izglītojamā spējas novērtēt klienta individuālo faktūru un stilu, ieteikt, prezentēt un veidot vienotu klienta koptēlu

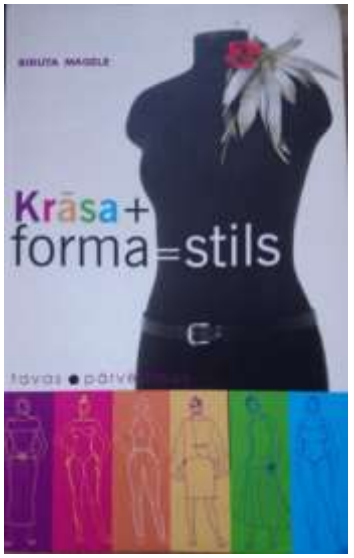
Mācību priekšmeta uzdevumi : attīstīt izglītojamo prasmes:

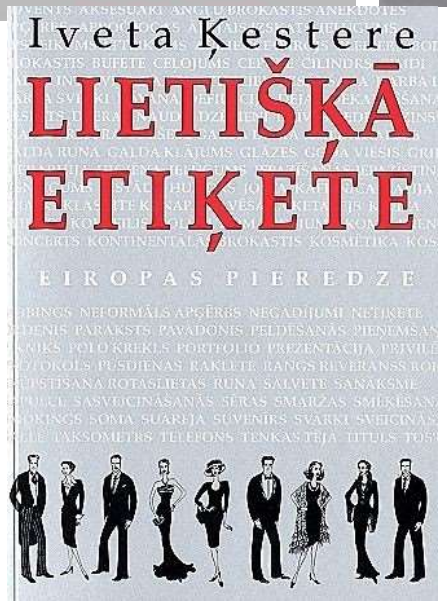
- *novērtēt klienta augumu;*
- *atpazīt modes stilus un modes tendences;*
- *ieteikt klienta koptēlam piestāvošo krāsu gammu;*
- *ieteikt klientam piestāvošās tērpu līnijas;*
- *izveidot klienta individuālo stilistisko tēlu;*
- *prezentēt klientam izveidoto individuālo stilistisko tēlu;.*
- *plānot klienta individuālā stilistiskā tēla veidošanas darbus.*

Rīgas
Stila un modes
tehnikums

Literatūras avoti latviešu valodā

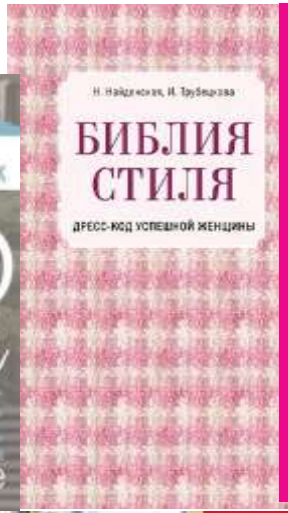


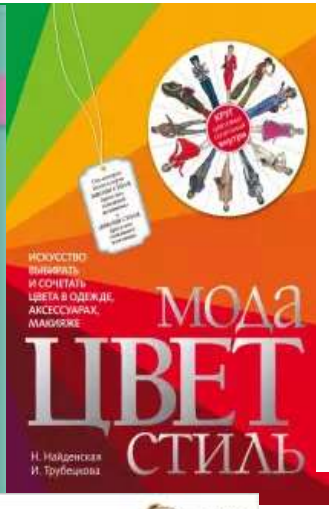


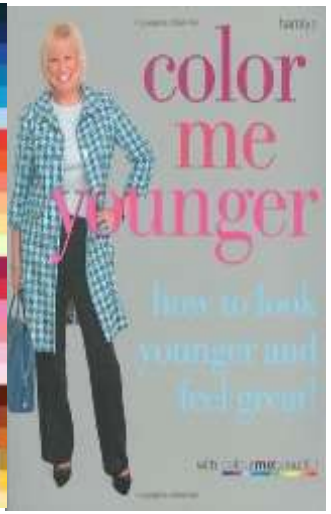


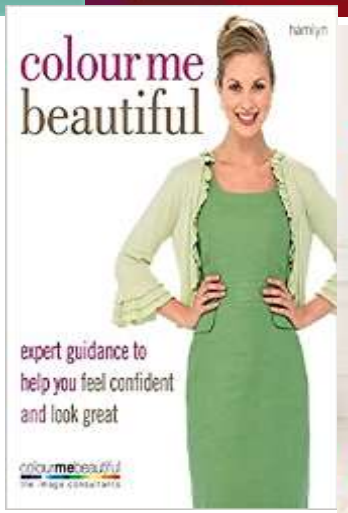
Rīgas
Stila un modes
tehnikums

Literatūras avoti









Rīgas
Stila un modes
tehnikums

MODUĻA TEMATS	SATURS	STUNDU SKAITS
1. Klienta individuālā faktūra.	1. 1. Klienta individuālās faktūras noteikšanas paņēmieni un veidi. 1.2. Auguma novērtēšana, saskaņošanas principi. 1.3. Auguma korekcijas likumības ar tērpa un aksesuāru palīdzību. 1.4. Klienta anketas noformēšana.	8+12Pr
2. Klienta individuālā stila karte.	2.1. Tērpu stilistika un modes tendences. 2.2. Apģērba etiķete. 2.3. Klienta individuālā krāsu gamma: 2.3.1. Krāsu simboliskā nozīme koptēla veidošanā. 2.3.2. Grima, frizūras un tērpa kopīgās krāsu gammas piedāvājums. 2.4. Koptēla veidošanas struktūra. 2.5. Koptēla veidošanas principi. 2.6. Koptēla vizualizācija.	12+17Pr
3. Koptēla ieceres prezentēšana.	3. 1. Prezentāciju veidu raksturojums. 3.2. Runas struktūra, tehnika un kultūra. 3.3. Ķermeņa valoda prezentācijas laikā.	2+3Pr
4.Klienta koptēla izveidošana.	4.1.1. Koptēla veidošanas secība. 4.1.2. Koptēla veidošanā izmantojamie materiāli. 4.1.3. Koptēla veidošanas, transformēšanas un uzturēšanas paņēmieni.	12+16Pr

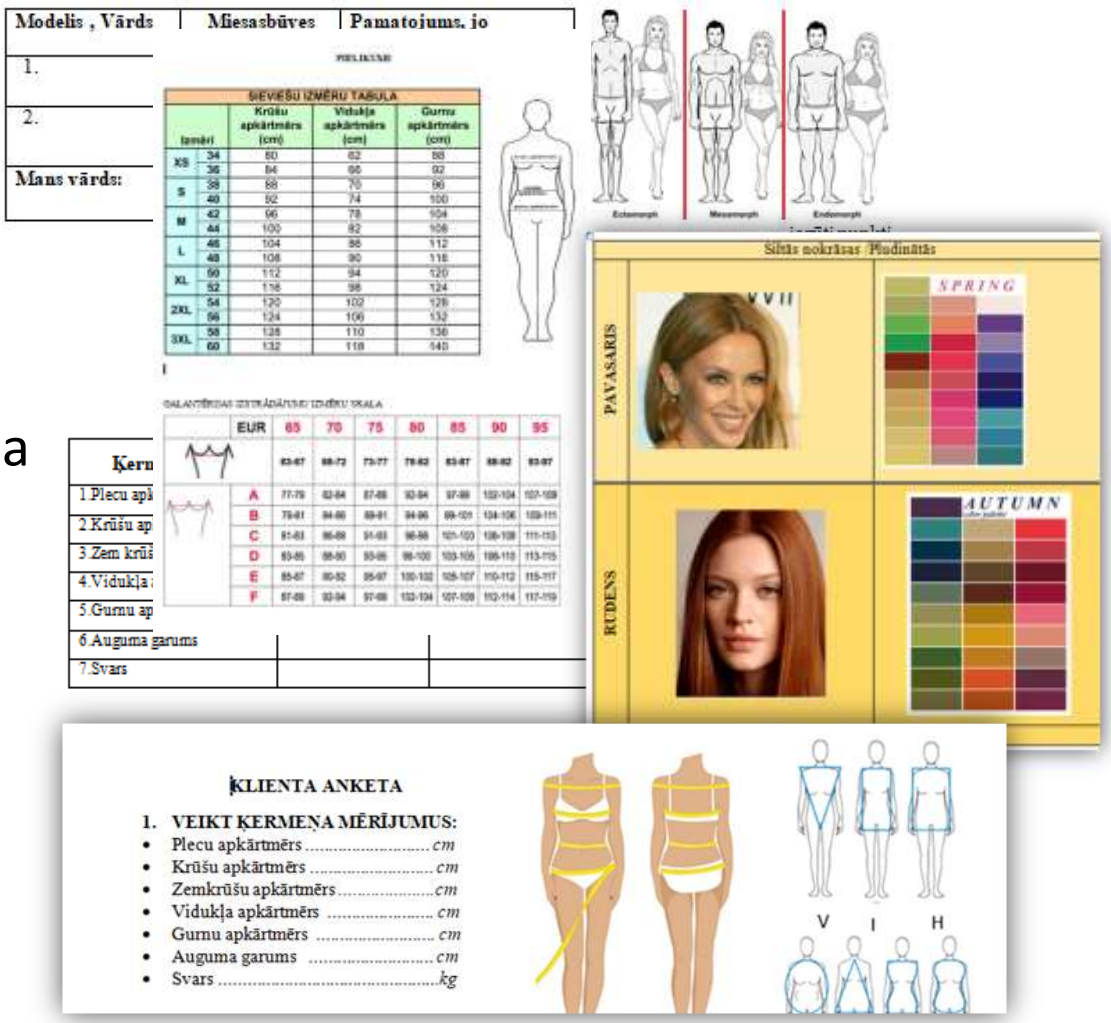
Rīgas
Stila un modes
tehnikums

TEMATS	UZDEVUMI. PRAKTISKIE DARBI
1. KLIENTA INDIVIDUĀLĀ FAKTŪRA. (25% NO MODUĻA KOPĒJĀ APJOMA)	**1.pd.** Klienta figūras tipa noteikšana un izvērtēšana **2.pd.** Auguma korekcijas iespējas ar apģērba un papildinājumu palīdzību
2. KLIENTA INDIVIDUĀLĀ STILA KARTE. (40% NO MODUĻA KOPĒJĀ APJOMA)	**3.pd.** Individuālās nokrāsas noteikšana klientam un sev. **4.pd.** Starptautiskie dress kodi koptēlā **5.pd**. Imidža komponentes koptēla izveidē
3. KOPTĒLA IECERES PREZENTĒŠANA. (5% NO MODUĻA KOPĒJĀ APJOMA)	Moduļa satura daļa integrēta prakstisko darbu prezentēšanā – gan klātienes prezentēšanā grupā- telpā, gan online
4.KLIENTA KOPTĒLA IZVEIDOŠANA. (30% NO MODUĻA KOPĒJĀ APJOMA)	**6.pd.** Garderobes izvērtēšana un izveide. **7.pd**. Tēla harmonijas veidi. Asociatīvā teorija. Kolāžas **8.pd**. Koptēla veidošanas principi. Stāsts. Lomas. Motīvi. Tēla izveide pēc klienta pasūtījuma **9.pd.** Klasiskais. Romantiskais. Sportiskai stils. Etno un ielu stili, subkultūras. Stila iezīmes

1.-3. PD. KLIENTA INDIVIDUĀLĀ FAKTŪRA

Rīgas Stila un modes tehnikums

- Darba lapas:
  - Ķermeņa uzbūves veida noteikšana
  - Izmēru grupu noteikšana
  - Subjektīvo iezīmju izvērtēšana
  - Analizēt ieteikumus katram figūras tipam un dizaina korekciju
  - Analizēt sev un klienta pazīmju testā individuālo nokrāsu
  - Klienta anketas aizpildīšana



Rīgas Stila un modes tehnikums

4.PD. STARPTAUTISKIE DRESS KODI KOPTĒLĀ

- Darba lapa:
  - Analizēt starptautiskos vispārpieņemtos *dress kodus*
  - Veidot sava PKE koptēla garderobes kapsulu atbilstoši pasākuma dress kodam

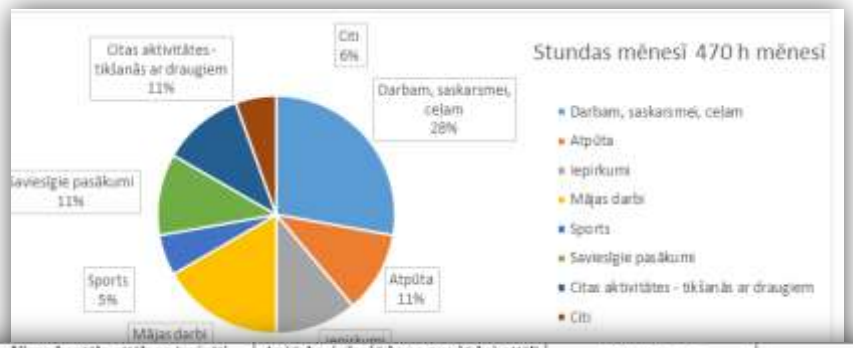
Rīgas
Stila un modes
tehnikums

5.PD. IMIDŽA KOMPONENTES KOPTĒLA IZVEIDĒ

- Darba lapa:
  - Izpētīt K.Bogomolova rakstus online. *Imidža anatomija*
  - Analizēt 5 imidža komponentes modes preču reklāmai
  - Katras imidža komponentes izpēte, kas ietverta modes reklāmā
  - Analizēt imidža komponenšu harmoniju, aktualitāti un atbilstību tēlam

6.PD. GARDEROBES IZVĒRTĒŠANA UN IZVEIDE.

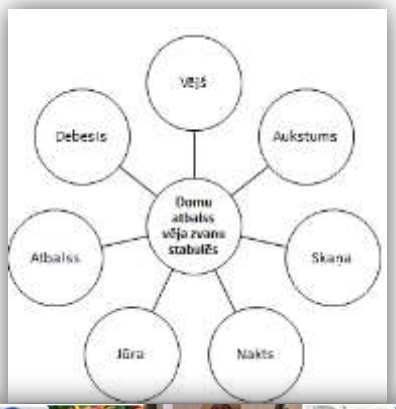
- Darba lapa un garderobes kapsulas:
  - Analizēt savu vai klienta dzīvesveidu un nepieciešamo garderobes saturu
  - Sastādīt bāzes garderobi sev/klientam un 5 situatīvās garderobes kapsulas apraksta veidā
  - Veidot 3 garderobes kapsulas – formālo, neformālo un izejamo/svinīgo sev vai klientam



Rīgas
Stila un modes
tehnikums

7.PD. TĒLA HARMONIJAS VEIDI. ASOCIATĪVĀ TEORIJA. KOLĀŽAS

- Darba lapa un *moodboard* jeb noskaņu kolāžas :
  - K.Bogomolova teorija. Raksti
  - Veidot tēlainos asociatīvos šifrus devīzei un simbolam
  - Veidot 2 noskaņu kolāžas jeb moodboard elektroniskā attēlu apstrādes salikumā



Rīgas
Stila un modes
tehnikums

ASOCIATĪVĀ TEORIJA. TĒLS. FRIZŪRAS KOLĀŽAS

Rīgas
Stila un modes
tehnikums

8.PD. TĒLA IZVEIDE PĒC KLIENTA PASŪTĪJUMA

Darba sagatave *.pptx* formātā-

- Analizēt faktūru
- Veidot ieteikumus koptēla izveidei
- Izveidot ikdienas garderobes kapsulu /–as un situatīvo garderobes kapsulu atbilstoši dzīvesveidam
- Veidot pasūtījumu ar konkretizētu mērķi un koptēla ieceri, definējot devīzi, asociatīvo tēlu un garderobi

Rīgas
Stila un modes
tehnikums

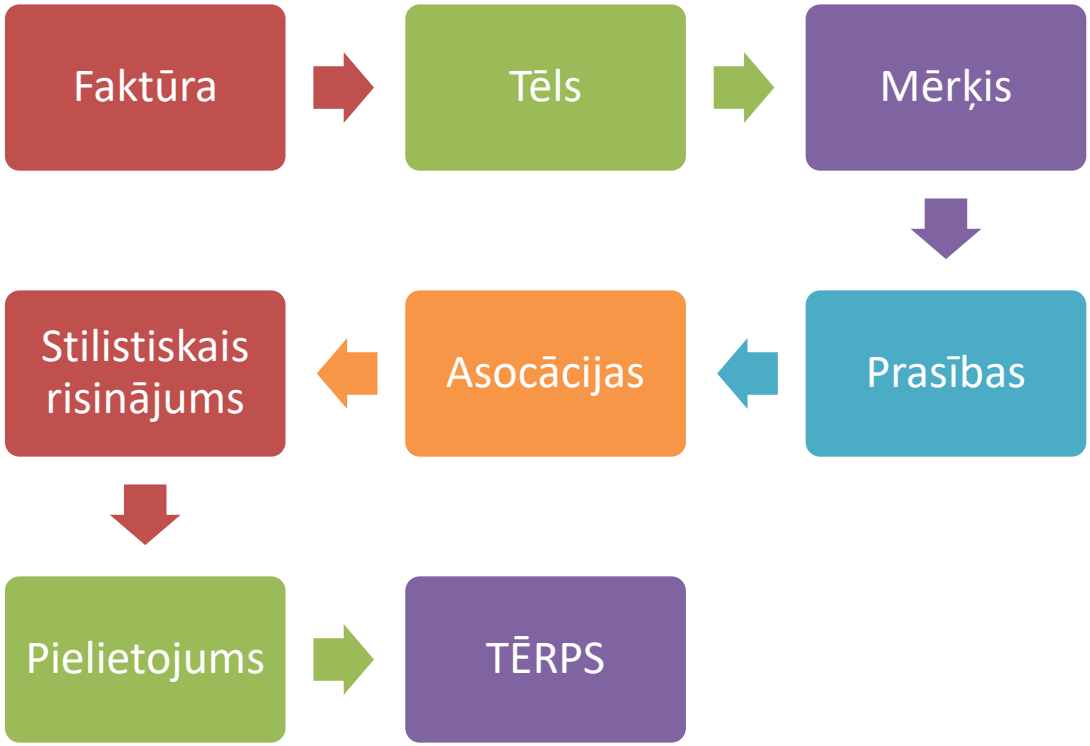
9.PD. KLASISKAIS. ROMANTISKAIS. SPORTISKAIS STILS. ETNO un IELU STILI. STILA IEZĪMES

Darba lapa – kolāžu sagataves-

- Izprast stila kategorijas un mikrostilu iezīmes:
  - Klasiskais stils
  - Militārais. Uniformu
  - Sportiskais
  - Romantiskais
  - Mix stili
- Orientēties stilistikā
- Atpazīt stilistiskos koptēlus
- Ieteikt klientam konkrētu stilistisko tēla risinājumu visos koptēla veidošanas līmeņos:
  - Frizūrā
  - Make up
  - Apģērbā
  - Papildinājumos

Moduļa / kursa apkopojums. Noslēguma ieskaite

- **Mācību priekšmeta/moduļa mērķis :** sekmēt izglītojamā spējas novērtēt klienta individuālo faktūru un stilu, ieteikt, prezentēt un veidot vienotu klienta koptēlu



Rīgas
Stila un modes
tehnikums

Paldies par uzmanību!

Jautājumi un atbildes!